



Marco Rapeli

Contextos que geram ideias. Ideias que criam contextos: sou movido por entender a cultura e especialista em como integrar marcas a ela.

- Estrategista de Marcas
- Pesquisador
- Especialista em Insights
- UX Researcher
- Professor

Informações principais

- Brasileiro e Italiano, casado, 33 anos
- 04005-000, Paraíso, São Paulo-SP
- marco.rapeli@gmail.com
- +55 11 986 524 823

Links

- Site/Portfólio
- WhatsApp
- E-mail
- LinkedIn
- Lattes

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Doutorado** em Comunicação e Práticas do Consumo (*em andamento*)
PPGCOM ESPM | 2024 - 2027 (previsto)
- Mestrado** em Comportamento Consumidor
PPGCC ESPM | 2016 - 2017 (defendido em 2018)
- Graduação** em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
ESPM | 2010 - 2013

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Autônomo** | Dez/2022 - Presente
 - Estrategista de Marcas Independente / Freelancer
- Brand Gym** | Jan/2022 - Jan/2023
 - Estrategista de Marcas Sr.
- Tátil Design** | Mai/2021 - Dez/2021
 - Estrategista de Marcas Sr.
- Interbrand São Paulo** | Fev/2020 - Mai/2021
 - Consultor Pleno de Estratégia de Marcas
- Ogilvy Brasil** | Ago/2016 - Jan/2020
 - Especialista Sr. em Data Research & Insights (2017-2020)
 - Especialista em Monitoramento e Listening (2016-2017)
- Artplan** | Jan/2016 - Ago/2016
 - Especialista de Social Intelligence
- DM9 (DDB)** | Mai/2013 - Dez/2015
 - Coordenador de BI e Insights (2015)
 - Analista de BI e Insights (2014)
 - Assistente de BI e Insights (2013)

PRINCIPAIS CLIENTES

- SulAmérica
- Qualicorp
- Pro Matre
- Reservas Votorantim
- Estoca
- HSI
- Flora Energia
- Shopping Pátio Paulista
- Tera
- Quick Soft
- Alfa Realty
- Linus
- Norcoast
- E-mais Urbanismo
- Casa Shopping
- Claro
- Webmotors
- Pipo Saúde
- iFood
- MRV

EXPERIÊNCIA COMO PROFESSOR

- Sandbox Escola de Estratégia** | Ago/2020 - Presente
 - **Professor** na Planning Academy
 - **Professor** assistente no sprint Decode (insights para definição de problemas)
- TERA** | Dez/2020 - Nov/2024
 - **Mentor** no curso de Digital Product, nos módulos de UX Research e Design Thinking
 - **Professor** de Estratégia de Marca no curso de Digital Marketing
- SENAC Osasco** | Ago/2019 - Fev/2023
 - **Professor** visitante na pós-graduação em Marketing Digital nas disciplinas de Branding, Métricas e Indicadores e Monitoramento

PRINCIPAIS CURSOS

- **Design Thinking** (Echos, 2020/2021)
- **Arquétipos e identidade** (Belas Artes, 2021)
- **Tetris** (Perestroika, 2020)
- **Chora PPT** (Perestroika, 2020)
- **Digital Transformation** (Circus Street, 2019)
- **Análise de discurso e conteúdo** (ESPM, 2017)
- **Neurociências** aplicadas ao consumo (ESPM, 2015)

CONHECIMENTOS

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| Condução de Entrevistas | Design Thinking |
| Moderação de grupos | Netnografia |
| Análise de Discurso | Desk Research |
| Posicionamento | Storytelling |
| Facilitação de Workshops | Conceito de marca |
| Arquitetura de marcas | Brand Discovery |
| Social Listening | Tendências |

FERRAMENTAS

- | | |
|-------------|------|
| Excel | ●●●● |
| Keynote/PPT | ●●●● |
| Miro | ●●●● |
| TGI | ●●●○ |
| Figma | ●●●○ |

IDIOMAS

- | | |
|-----------|---------------|
| Inglês | ●●●● |
| Espanhol | ●●●○ |
| Francês | ●○○○ |
| Italiano | ●○○○ |
| Português | nativo |